Дата 09.05.2022

Клас 7-А,Б (хл.)

Урок 28 Трудове навчання Вчитель: Капуста В.М.

**Тема:** **Технологічний процес оздоблення рамки. Контроль якості виробу. Економічне обґрунтування проєкту. Захист проєкту «Рамка для фото».Тематичне оцінювання**

**Мета:** застосовувати вміння та навички на практиці;

розвивати аналітичні здібності та логічне мислення;

формувати комунікативну, соціальну компетентності, компетентності продуктивної творчої праці;

виховувати організованість, раціональність, практичність.

**Опорний конспект**

**І. Технологічний процес оздоблення рамки.**

Як відомо існує декілька опоряджувальних робіт.

**Шліфування** – це технологічний процес зняття верхнього шару деревини і надання поверхні чистого, гладенького вигляду. Інструмент – шліфувальний папір.

**Фарбування** - це технологічний процес нанесення фарби на поверхню вироба за допомогою пензликів, валиків, спреєм.

Буває прозоре (лак) і непрозоре покриття (фарба).

**Лакування** - це технологічний процес покриття поверхні захисним шаром для збільшення строку служби та захист виробів від пошкоджень комахами.

**Декорування**- це набір технік, художніх прийомів, за допомогою яких можна підсилити виразні властивості виробу, тобто прикрашання виробу з використанням образотворчих засобів.

Можна декорувати вироби з деревини, металу, скла, пластику, кераміки та інших конструкційних матеріалів.

Багато хто сьогодні обирає «хенд-мейд» - декор, що зроблений власноруч. Для цього використовують безліч підручних матеріалів, поєднання яких дає оригінальний ефект.

**ІІ. Контроль якості виробу.**

Оцінка якості виробу проводиться як візуально так і за допомогою вимі

рювальних приладів ( лінійки).

Слід особливу увагу звернути на естетичне оформлення виробу, надійність кріплень, зовнішній вигляд, наявність залишків клею, виявлення підтікання, фарби тощо.

**ІІІ.** **Економічне обґрунтування.**

До економічного обґрунтування виробу відносять:

* Визначення собівартості виробу.
* Шляхи зниження собівартості.
* (Собівартість виробу – це грошова форма витрат на підготовку виробництва, виготовлення виробу та його збут.)
* Визначення енергетичних витрат.
* Визначення загальних витрат на виготовлення виробу та формування ринкової ціни виробу.
* Шляхи економії матеріальних ресурсів проєкту (підвищення якості виробу, багаторазове використання деяких матеріалів тощо).

**ІV. Практична частина роботи.**

Оздоблення власного виробу та його самооцінка.

**V. Самооцінка виробу.**

***Самооцінка:***

* + чого навчився;
  + особистісний внесок;
  + що вдалося (аргументація);
  + що не вдалося(аргументація);
  + що можна було зробити інакше.

***Форми самооцінки:***

* + чи сподобався мені мій проєкт?
  + чи робив я найулюбленішу роботу?
  + чи використовував різні ідеї?
  + чи потребував допомоги?

Остаточна обробка власного виробу та його самооцінка.

**VІ. Орієнтовний план захисту проєкту**

1.З якою метою зроблено виріб.

*2.*Якіматеріалі використані в роботі?

3.Вказати вибрану техніку (виготовлення виробів з картону, ручна обробка деревини) та послідовність виконання.

4.Оригінальність форми; кольорове рішення.

5.Екологічні вимоги (не забруднення навколишнього середовища;).

6.Витрати на виріб.

7.Висновки (що вдалося, а що ні).

**VІІ. Домашнє завдання.**

Надіслати фото виробу (рамка для фото).

Зворотній зв’язок :

освітня платформа Human або ел. пошта [valentinakapusta55@gmail.com](mailto:valentinakapusta55@gmail.com)